

部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2020 年度）

批复单位：东莞市财政局

预算单位：岭南画院

批复日期：2020年06月30日

部门（单位）名称		岭南画院部门整体支出			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）		
			小计	市财政拨款	其他资金
	展览活动	1、策划各类优质展览，打造专业艺术展览品牌，联合国内外知名艺术机构、策展人和艺术家，推出一系列具有学术价值的专题展览、学术活动，集中呈现国内外的艺术发展趋势，展示美术馆在专业领域所取得的成果。2、以“写意精神”为核心，策划举学术活动。3、加强对外艺术交流，进一步推广岭南文化，从艺术层面把东莞的影响力扩大至全国乃至全世界。	182	182	0
	典藏研究	1、征集优秀美术作品，建立健全现当代岭南地区代表性国画名家收藏系列、广东版画收藏系列、东莞本土美术名家作品收藏系列等收藏系列、海外华人艺术家收藏系列（国外艺术家收藏系列）、中国当代油画（写意油画）收藏系列、名家画东莞作品收藏系列、水彩画收藏系列、名家信札手札收藏系列等。并做好藏品的登帐、保管、维护等。 2、有影响力的美术现象研究：2019年-2020年就此项目开展2项专题的研究。第1项研究：“岭南美术馆馆藏东莞籍艺术家作品专项研究”，第2项研究：“写意精神领域研究”。2019年至2020年，我院用2年时间来完成此项目。这2个项目以专题的形式单独挖掘、论证、说明某种现象、某个美术家的影响力和学术高度等，有更深刻的意义和价值；本项目采用外聘美术学院、中国艺术研究院等艺术科研或教学机构的专家，联手我院研究人员，共同参与的形式进行研究，力量宏厚；通过对岭南画院画家的个案研究与其他有影响力的东莞美术家、美术现象个案、专题的深入研究，一方面总结我们东莞美术史上的优秀成果，另一方面通过积淀，加深我们市的文化底蕴，同时将研究成果集出版发行，有利于传播东莞的优秀文化，弘扬东莞的正面形象。其中2019年已完成课题酝酿、资料搜集、课题文稿撰写阶段；2020年是完稿、印刷、出版阶段。	405	405	0
	创作活动	开展岭南画院品牌创作项目： 一、艺术为了人民——中国美术名家走进东莞采风写生活动：为“湾区都市、品质东莞”塑造有影响力的文化品牌，举办“艺术为了人民——中国美术名家走进东莞采风写生活动”，邀请国内知名的美术名家走进东莞，围绕全面建成小康社会，用画笔描绘全面建成小康社会的时代画卷、中国共产党全心全意为人民服务的宗旨，以及人民对美好生活的向往。同时，举行全国艺术名家与东莞画家共同写生、学术交流、研讨、观摩等活动。将写生作品举办“中国名家走进东莞采风写生成果展”，向外界展示东莞城市形象。二、岭南画院画家精品创作：拟通过多渠道的培养人才方式，提高专业人员对艺术创作方向性和前瞻性的把握，出精品，出成绩。活动结合国家文化政策和中国美术家协会举办的各类美术展览，以及“一带一路”广东对口帮扶新疆等地区文化交流的需要展开美术交流与帮扶。 围绕重要时间节点加强文艺精品创作，实施“百年征途 百图纪实——东莞市庆祝中国共产党成立100周年美术创作工程”：为迎接2021年7月1日建党百年大庆，深情回顾党的奋斗历史，热情讴歌党的光辉业绩，继承和发扬党的光荣传统和优良作风，推出“百年征途 百图纪实——东莞市庆祝中国共产党成立100周年美术创作工程”，发动美术家用三年时间创作100件反映建党百年历程的美术作品，在2021年7月1日向建党100周年献礼。2020年为工程创作阶段。	273.08	273.08	0

公共教育	根据我市文化惠民政策，组织各类型公教活动，打造“艺术与欣赏”品牌，提升公共美育职能，开展艺术惠民活动。举办各类青少年赛事，提高引导青少年参与到文化的传承与交流中。	5	5	0
艺术培训	开展岭南画院美术专业培训等相关工作。	5	5	0
场馆日常运作等	在职人员经费、非经营性资产管理及维护、专用设备运行维护费、信息网络运行维护费、灯光音响设备、制作及相关用品等等。	1296.58	1296.58	0
金额合计	*	2166.66	2166.66	0

总体目标	中期滚动目标（2020年--2022年）				年度目标			
	目标1：一、展览活动：建设与当今世界同步发展的当代美术馆，扎根于粤港澳大湾区、与市民共同参与创建的交流型美术馆。 （一）策划各类艺术展览，建立学术品牌。加强与国内外各大美术馆之间的合作与交流，从多渠道获取更多优质的展览资源。尝试通过与各地优秀文化机构合作的方式，更有效地推动本土文化走出去，丰富各类展览活动。在展出具有地方传统文化特色展览的同时，致力于自主策划具有影响力、趋于国际化的展览，加大举办国际交流展览的力度。促进与各美术学院、美术馆的学术交流，加强现有学术品牌的宣传推广，继续推动“写意精神”品牌，推动“粤港澳大湾区”的文化建设，深入挖掘、完善美术馆独有的学术品牌价值。（二）增进与各界的联络发展，做好艺术交流。一方面努力进行国内外学术界的联络互动，以不断提高美术馆在学术界的知名度；另一方面从推进城市文化发展的角度出发，逐步拉近市民与美术馆的距离，持着传承优秀传统文化的理念。二、创作活动：（一）围绕重要时间节点加强文艺精品创作，策划开展重点文艺创作活动。（二）多种渠道开展美术交流：岭南画院与国内著名美术院校、艺术机构建立合作关系，组织邀请艺术专家来院举办学术讲座和作品观摩，举行专题学术交流活动，活跃学术气氛，为画家的成长提供多元化的美术交流，带动美术创作的全面发展。（三）以品牌项目为平台，推动创作人员艺术水平的提高：组织开展精品创作活动，组织画院画家参与创作一批具有时代气息、东莞特色、群众喜闻乐见的岭南文化精品力作。同时，组织画院画家参与国家级、省级大型展览，开展草图观摩、专题研讨等活动，推动画院画家创作反映新时代的精品力作。三、典藏研究：（一）征集优秀美术作品，建立健全画院各大收藏体系，并做好藏品的登帐、保管、维护等（2020-2022年）。（二）活化藏品，举办一系列有系统的、学术性的、档次高的藏品展览及学术活动，惠及更多的观众，让更多的市民可以接受艺术的熏陶和教育（2020-2022年）。（三）对中国美术史上有影响力的莞籍美术家进行美术现象个案专题研究，搜集资料并撰写研究成果初稿（2020年结束）。四、公共教育：根据画院（美术馆）的发展方向，积极开展公共文化活动，切实做好文化惠民。规范公共教育文化建设，完善公共文化服务体系。“艺术与欣赏”项目都根据《广东省美术馆评估定级标准》中的达标细节运作。五、艺术培训：依托岭南画院研究所继续开展公益教学，范围以东莞为主，辐射岭南地区；完善教学模式，开展课题教学、新观念、新材料的探索教学。				目标1：一、展览活动：继续深入打造、探讨、研究各类学术品牌展览，推动“写意主义”概念，并开拓各领域的艺术研究。计划邀请国内外知名艺术家，通过研讨会、名家对话等形式探讨展览所传达的优秀文化思想及具有的时代意义，进一步提升美术馆的知名度及影响力。持续推动“写意主义”的传播，计划举办“王辉师生展”、“王琨油画展”等。岭南美术馆持续对“写意”的探索，注重推动学术。王辉、王琨都是作为推动中国写意油画的前沿人物，为岭南美术馆的品牌建设带来积极效应。继续与北京当代中国写意油画研究院联动，推广文脉传薪品牌，承接“文脉传薪——中国写意油画学派作品年展”。策划推广本土艺术家展览：“黄泽森中国画作品展”。策划名家及学术专题展览：“高旭奇艺术大展”、“红尘里的重逢——卫理墨象作品展”、“程建平国画作品展”等。二、创作活动：加强文艺精品创作：（一）举办“艺术为了人民——中国美术名家走进东莞采风写生活动”：为“湾区都市、品质东莞”塑造有影响力的文化品牌，举办“艺术为了人民——中国美术名家走进东莞采风写生活动”，邀请国内知名的美术名家走进东莞，围绕全面建成小康社会，用画笔描绘全面建成小康社会的时代画卷、中国共产党全心全意为人民服务的宗旨，以及人民对美好生活的向往。同时，举行全国艺术名家与东莞画家共同写生、学术交流、研讨、观摩等活动。将写生作品举办“中国名家走进东莞采风写生成果展”，向外界展示东莞城市形象。（二）“百年征途？百图纪实——东莞市庆祝中国共产党成立100周年美术创作工程”进入创作阶段：“百年征途 百图纪实——东莞市庆祝中国共产党成立一百周年美术创作工程”活动以党的十九大精神为指引，组织美术家用三年时间（2019-2021）创作100件反映建党百年历程的美术作品。根据工作方案安排，2020年作为工程创作阶段，计划举办创作研讨及观摩，督促作品创作质量，确保美术创作工程项目取得良好的成效。（三）继续扩充画家团队，引进人才和培养院内人才双管推动：一方面，着力于培养画院院内画家，另一方面，将继续通过扩充院聘画家队伍的形式，弥补因画院编制有限带来的画院画家数量不足的缺点，使画院画家集合成为一个群体效应。同时策划开展画院画家作品展，让公众更加了解画院画家群体，理解他们的艺术面貌和创作实力。加强对外文化交流：按照国家、省市有关部署安排，组织赴“一带一路”地区开展文化交流活动，充分利用特色资源，组织美术团队交流展出。一是以“异域·边境”为主题，结合“中国梦”创作指引，对边疆地区开展文化交流活动，用画笔描绘新时代；二是持续开展莞韶文化精准帮扶行动，推动跨区域联动创新发展。三、典藏研究：（一）征集优秀美术作品，建立健全画院各大收藏体系，并做好藏品的登帐、保管、维护等。（二）活化藏品，举办一系列有系统的、学术性的、档次高的藏品展览及学术活动，惠及更多的观众，让更多的市民可以接受艺术的熏陶和教育。（三）对中国美术史上有影响力的莞籍美术家进行美术现象个案专题研究，搜集资料并撰写研究成果初稿。四、公共教育：根据画院（美术馆）的发展方向，积极开展公共文化活动，切实做好文化惠民。规范公共教育文化建设，完善公共文化服务体系。“艺术与欣赏”项目都根据《广东省美术馆评估定级标准》中的达标细节运作。五、艺术培训：依托岭南画院研究所继续开展公益教学，范围以东莞为主，辐射岭南地区；完善教学模式，开展课题教学、新观念、新材料的探索教学。			

一级指标	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
财务（预算、决算）	财务（预算、决算）	总成本预算	≤年初预算安排资金数	财务（预算、决算）管理	年度预算（成本）控制	年度支出不超预算
		预算执行率	≥91%		预算执行率	≥91%
		预算调整率	0		预算调整率	0

绩效指标	财务管理		资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
			预决算信息公开达标率	100%		预决算信息公开达标率	100%
		资产管理指标	固定资产完好率	100%	资产管理指标	固定资产完好率	100%
			固定资产利用率	100%		固定资产利用率	100%
	履职业绩	数量、质量、时效指标	各项工作任务完成率	95%以上	数量、质量、时效指标	各项工作任务完成率	95%以上
			各项工作质量达标率	98%以上		各项工作质量达标率	98%以上
			举办大型专题展览个数	8个以上		举办大型专题展览个数	1个以上
			举办常规展览活动个数	20个以上		举办常规展览活动个数	10个以上
			举办学术展览活动次数	6个以上		举办学术展览活动次数	2次以上
			艺术品收藏数量	约200件		艺术品收藏数量	20件以上
			举办公教活动数量	10场以上		举办公教活动数量	4场以上
			政府采购合规率	100%		政府采购合规率	100%
	履职效益	社会、经济、生态效益指标	目标群体对活动效果认可度	90分以上	社会、经济、生态效益指标	目标群体对活动效果认可度	90分以上
			每万元参观人次增长率	1%以上		每万元参观人次增长率	1%以上
			社会评价	90分以上		社会评价	90分以上
			获得奖项数量	每年10个以上		获得奖项数量	每年10个以上

			参观人数	150000人次以上		参观人数	60000人次以上
			发表研究成果集套数	2套以上		发表研究成果集套数	2019年至2020年，计划完成2套
		可持续影响指标	公共文化服务水平提升程度	持续提升	可持续影响指标	公共文化服务水平提升程度	较大
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查观众人数	年平均访问1000人以上	服务对象满意度指标	调查观众人数	年平均访问1000人以上
			受访人群满意度	大于90分		受访人群满意度	大于90分
			有效投诉次数	不超过3次/年		有效投诉次数	不超过3次/年
	申报单位需要说明的其他情况						
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

打印日期：2020年06月02日